

鐵路論壇主題： 陸運政策及未來發展遠景 - 鐵道運輸與產業發展

與談資料

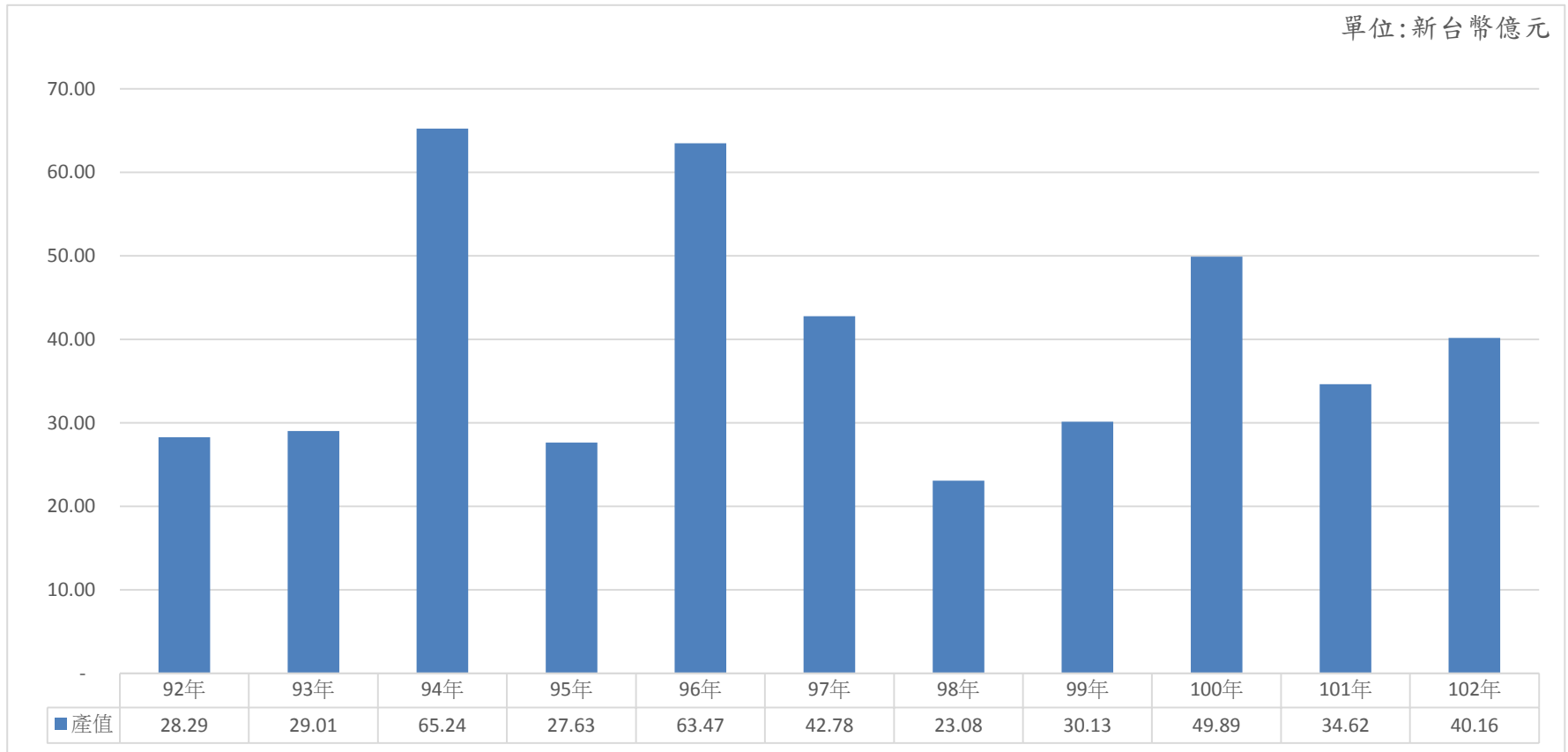


呂正華副局長
經濟部工業局
103年7月18日

前言

- 開過歐洲車的人或許知道，車上暖氣可能很好，但冷氣功能就差強人意，這是因為在**溫帶國家設計出來的設備，以符合當地天然環境條件為理念**，其他國家未必適合同款設計。
- 在台灣，三、四月的潮濕、五月的梅雨，**電子元件最怕這種天氣**，如何適地發展合適的設計？
- 掌握核心的工程技術，不僅可以降低國家鐵道運輸的建造費用，還可以在**鐵道運輸發展中，帶動我國產業發展**。

產業概況



- 102年生產廠家數**121家**，從業人數1.1萬人，產值40億元
- 廠家分佈：**北部70.2%**、中部18.2%、南部11.6%
- 代表性廠商：**台灣車輛、唐榮車輛**、中鋼機械、大同公司、台塑重工、國祥空調
- 外商：日車、Alstom(法國)、Ansaldo(義大利)、Kawasaki(日本)

產業面臨議題

市場面

- 加入**GPA**後面臨**市場開放競爭**壓力。
- **以往市場規模小**，不利導引系統單純化發展。
- **提高國產化比例**，利於**建立實績**切入國際市場。

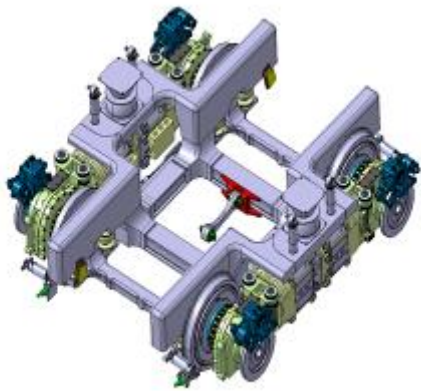
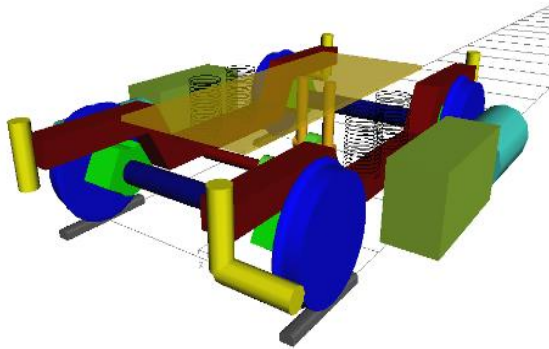
技術面

- **自主設計能力與系統整合較弱**。
- **部分關鍵技術仰賴與外商合作**，**成本風險高**。

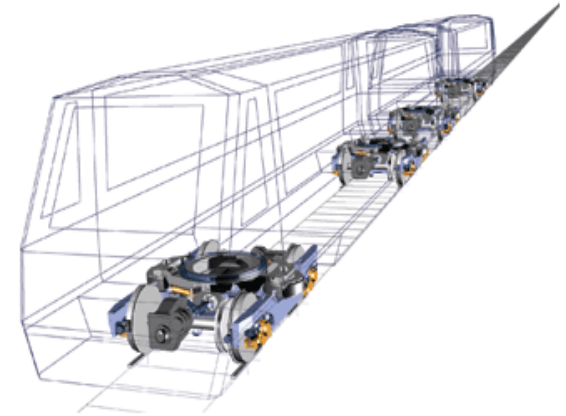
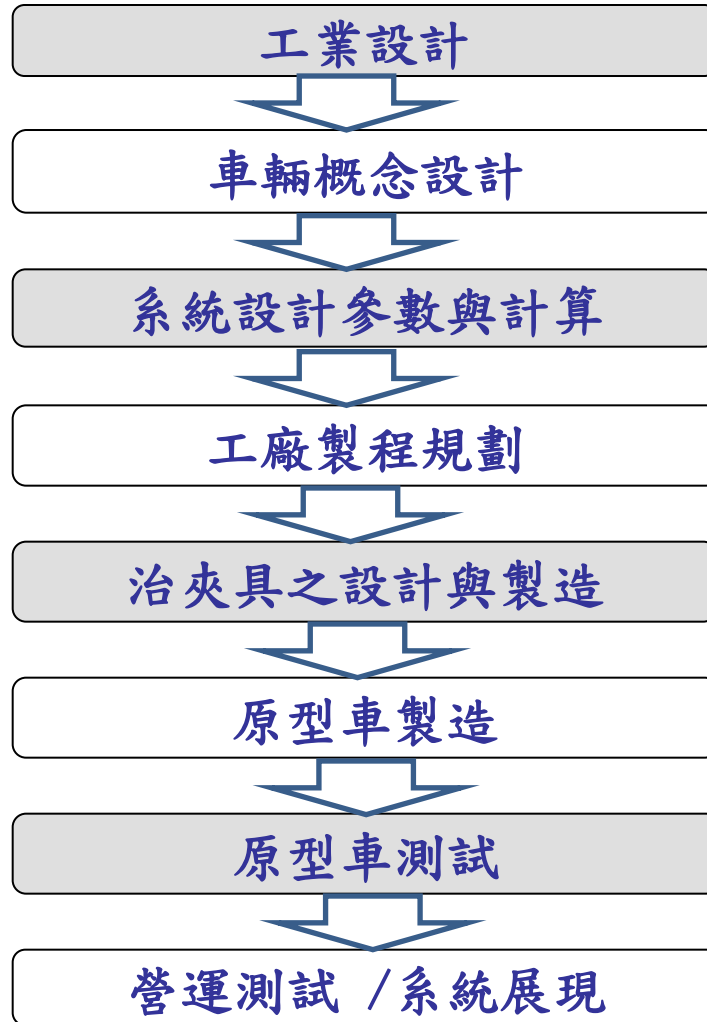
環境面

- **業主在資格標中對實績之規範**。
- **電聯車國產化之供應鏈體系仍待擴大及深化**。
- **建立認證驗證機制**，以利產品標準化、單純化。

建立軌道車輛系統整合開發能量



轉向架設計、製造、測試與驗證



多結構體動力學模擬分析



牽引系統設計與測試

推動軌道車輛國產化

策略

擴大我國軌道車輛服務供應體系，爭取國內市場商機建立系統實績

推動作法

1. 根據**高單價、高維修率、高週轉期程**等原則，系統性規劃軌道車輛國產化推動進程，並盤點產業發展能量與缺口。
2. 運用**工業合作、研發補助計畫**等政策工具，促成與國外知名車輛系統設計業者技術移轉，建立車輛系統整合能量。
3. 輔導業者**建立旗艦合作服務團隊**，以**強化供應鏈合作模式**爭取國內商機。
4. 成立牽引與列車控制系統維修中心，**降低業主車輛購置與維修成本，並協助進行庫存管理。**

跨部會攜手合作 共同為鐵道運輸與產業發展努力



簡報結束，敬請指教